**Sumário**

1. Introdução
2. Objetivo do Teste
3. Contextualização e Escopo
4. Metodologia
   1. Participantes
   2. Ambiente / Ferramentas
   3. Tipo de Teste
5. Cenários de Teste / Tarefas
6. Heurísticas de Nielsen
7. Roteiro de Perguntas / Questionário Pós-Tarefa
8. Métricas e Critérios de Sucesso
9. Cronograma
10. Plano de Ação Pós-Teste

# Introdução

Este plano descreve os procedimentos para conduzir testes de usabilidade no sistema Cuida+, uma aplicação de agendamento de consultas médicas. O teste foca no usuário final (paciente e médico), avaliando a interface quanto à eficiência, eficácia, acessibilidade e satisfação.

# Objetivo do Teste

Avaliar se usuários conseguem marcar, remarcar e cancelar consultas com facilidade. Identificar pontos de confusão no fluxo de agendamento.

Medir a clareza da interface na comunicação com o usuário.

Coletar feedback para propor melhorias que aumentem a acessibilidade e a inclusão digital.

# Contextualização e Escopo

O Cuida+ busca reduzir desigualdades no acesso à saúde, conectando pacientes de baixa renda a médicos e consultórios dispostos a oferecer consultas acessíveis.

Escopo do teste: Avaliar a usabilidade da interface de marcação de consultas (pacientes) e da interface de gestão de horários (médicos).

Não inclui performance de servidor, integrações com sistemas externos ou processos administrativos internos.

# Metodologia

* 1. **Participantes**

Perfil:

* Pacientes: baixa renda, diferentes níveis de familiaridade tecnológica.
* Profissionais da saúde: médicos e secretários de consultórios.

# Ambiente

Testes em computadores. Gravação de tela e áudio.

# Tipo de Teste

Teste moderado.

Tarefas práticas.

Avaliação das heurísticas de Nielsen.

# Cenários de Teste / Tarefas

* Paciente: criar conta e realizar login.
* Paciente: agendar uma consulta médica.
* Paciente: remarcar uma consulta já marcada.
* Paciente: cancelar uma consulta.
* Cadastro de Clínicas e liberação de horários referentes as campanhas.
* Médico: criar conta e realizar login.
* Médico: cadastrar disponibilidade de horários.
* Médico: visualizar agenda de consultas.

# Heurísticas de Nielsen

Serão avaliadas as 10 heurísticas em cada tarefa:

1. Visibilidade do status do sistema.
2. Correspondência com o mundo real.
3. Controle e liberdade.
4. Consistência e padrões.
5. Prevenção de erros.
6. Reconhecimento em vez de memorização.
7. Flexibilidade e eficiência.
8. Design estético e minimalista.
9. Ajuda para diagnóstico e recuperação de erros.
10. Ajuda e documentação.

# Roteiro de Perguntas / Questionário Pós-Tarefa

Por tarefa:

* Foi fácil encontrar onde executar a ação?
* Alguma parte foi confusa?
* Quanto tempo você levou?
* O sistema explicou bem o que estava acontecendo?
* Qual sua satisfação com essa tarefa (1 a 5)? Ao final:
* Você confiaria no sistema para marcar consultas reais?
* Mudaria algo na interface?
* Indicaria o sistema para outras pessoas?

# Métricas e Critérios de Sucesso

* Taxa de conclusão  85%.
* Tempo médio de agendamento  2 minutos.
* Número de erros por usuário  2 por tarefa.

# Cronograma

Etapa | Atividades | Duração

Preparação | Seleção de usuários e cenários |

Execução | Aplicação dos testes |

Análise | Compilação e análise de dados |

Relatório final | Redação de achados e recomendações |

# Plano de Ação Pós-Teste

* Agrupar achados por heurística.
* Priorizar melhorias de maior impacto (ex: fluxo de agendamento).
* Propor ajustes de interface e acessibilidade.
* Retestar após implementação.